



presented by



BINTANG CHARLOTTE HORNETS MARVIN WILLIAMS BERI PELATIHAN BAGI ANAK-ANAK INDONESIA DI JAKARTA

-Williams turut ramaikan tahun ketiga National Training Camp Jr. NBA Indonesia yang dipersembahkan oleh Frisian Flag pada tanggal 26 – 28 Agustus –

JAKARTA, 20 Agustus 2016 – National Basketball Association (NBA) hari ini mengumumkan Marvin Williams pemain dari tim NBA Charlotte Hornets akan mengunjungi Jakarta untuk berpartisipasi pada *National Training Camp Jr. NBA Indonesia 2016* yang dipersembahkan oleh Frisian Flag. Williams akan turut melatih para peserta dari seluruh Indonesia yang akan berkompetisi untuk menjadi Jr. NBA Indonesia All- Stars tahun ini. *National Training Camp* tahun ketiga ini akan diadakan di Cilandak Sports Center selama 26-27 Agustus dan di Atrium Pluit Village pada 28 Agustus.

National Training Camp adalah puncak dari rangkaian program Jr. NBA Indonesia 2016 yang dipersembahkan oleh Frisian Flag, yang akan memberikan kesempatan kepada 40 anak laki-laki dan 24 anak perempuan terpilih untuk berlatih dan berkompetisi. Ke-64 finalis ini akan dipilih selama *Selection Camp* yang akan diselenggarakan pada 20-21 Agustus 2016 di Cilandak Sports Center, Jakarta. Di akhir *National Training Camp*, 10 anak laki-laki dan lima anak perempuan terpilih akan mendapatkan gelar Jr. NBA Indonesia 2016 All-Stars, serta mendapatkan kesempatan langka untuk merasakan pengalaman unik NBA di luar negeri, bersama dengan teman-teman Jr. NBA All-Stars dari Negara-negara Asia Tenggara lainnya pada akhir tahun ini.

“Indonesia adalah salah satu tempat yang sangat ingin saya kunjungi dan saya sangat bersemangat untuk berbagi pengalaman bersama atlet-atlet muda berbakat dari Indonesia,” ujar Williams. “Saya berharap dapat segera bertemu dengan seluruh peserta Jr. NBA untuk membantu mereka berlatih basket.”

“Frisian Flag Indonesia sudah menjadi mitra penyelenggaraan program Jr. NBA untuk ketiga kalinya dan kami yakin bahwa program ini dapat melanjutkan upaya kami dalam memotivasi anak-anak untuk mengaplikasikan gaya hidup aktif, melalui asupan gizi seimbang dan aktivitas fisik, tentunya sejalan dengan kampanye Frisian Flag, yakni *Drink Move BeStrong*,” ungkap Mautris Klavert, Presiden Direktur Frisian Flag Indonesia. “Tahun ini, Jr. NBA Indonesia sudah menjangkau lebih dari 7.000 anak-anak sejak diluncurkan Maret lalu, jumlah yang terus bertambah setiap tahunnya. Kami sangat senang melihat antusiasme para peserta dalam program Jr. NBA Indonesia dan kami juga bangga karena Frisian Flag dapat memberikan kesempatan bagi anak-anak Indonesia untuk mendapatkan pengalaman langka, dengan bertemu dan berlatih bersama dengan bintang NBA, “*imbu* Maurits.

Williams adalah pemain posisi *forward* dengan tinggi 2.06 m dari University of North Carolina. Ia merupakan pemain ke-2 yang dipilih oleh Atlanta Hawks pada ajang NBA Draft 2008. Setelah tujuh tahun berkarir bersama dengan Hawks, Williams sempat membela Utah Jazz selama dua tahun (2012-14) sebelum akhirnya bergabung dengan Hornets sebelum musim 2014-15. Di sepanjang musim 2015-16, Williams telah berkontribusi menyumbang rata-rata 11,7 poin dan 6,4 *rebound* per pertandingan, serta 152 kali mencetak *three-point*. Williams turut membantu Hornets kembali ke babak Playoffs NBA 2016.

Sebagai bagian dari perjalanan NBA Experience tahun lalu, para All-Stars Jr. NBA 2015 berkesempatan mengunjungi Tiongkok untuk menghadiri NBA Global Games 2015, di Shenzhen, yang menampilkan Charlotte Hornets melawan LA Clippers. Di Shenzhen, mereka juga berkesempatan bertemu dengan Duta Global dan *Hall of Famer* NBA Dikembe Mutombo untuk bermain di pertandingan persahabatan dan berwisata. Informasi lebih lanjut mengenai NBA Experience 2016 akan diumumkan dalam waktu dekat ini.

Program Beasiswa Jr. NBA Tahir Foundation yang diluncurkan pada 2015, kembali hadir untuk memberikan bantuan finansial kepada siswa-siswi Indonesia dan pelatihan basket khusus bagi pelatih basket yang terpilih. Program beasiswa ini akan memberikan beasiswa dari Tahir Foundation senilai USD 1.000 kepada 20 peserta Jr. NBA Indonesia untuk mendukung kebutuhan pendidikan mereka.

Di Indonesia, hasil temuan *Southeast Asian Nutrition Survey* (SEANUTS) mengindikasikan adanya hubungan antara gaya hidup aktif dan asupan gizi yang sehat dengan berat badan ideal; anak-anak yang kurang aktif bergerak berkemungkinan 2.5 kali lebih besar untuk memiliki berat badan berlebih, dibandingkan dengan anak-anak yang aktif bergerak dan mengonsumsi setidaknya 200ml susu setiap hari. Sebagai hasil dari temuan ini, Frisian Flag bekerjasama dengan program Jr. NBA, sebagai bagian dari kampanye *Drink, Move, BeStrong* untuk mendorong gaya hidup aktif dan asupan gizi yang sehat bagi anak-anak Indonesia. Di samping itu, kampanye ini juga menekankan akan pentingnya susu bagi pertumbuhan dan perkembangan anak-anak dalam membantu membentuk otot dan tulang yang kuat, serta memenuhi kebutuhan gizi bagi tubuh.

Kampanye *Drink, Move, BeStrong* disosialisasikan melalui program Jr. NBA Indonesia yang dipersembahkan oleh Frisian Flag, dan Gerakan Nusantara, sebuah program kampanye edukasi tentang gizi yang secara konsisten memberikan pengaruh positif pada gaya hidup, termasuk kebiasaan mengonsumsi susu, yang telah menjangkau lebih dari 600.000 siswa di 1.251 sekolah di seluruh Indonesia sejak pertama kali diluncurkan pada 2013. Program ini telah terbukti membawa dampak positif, termasuk peningkatan kebiasaan positif dengan mengonsumsi makanan dan jajanan sehat dan bergizi.

Selain Frisian Flag sebagai mitra penyelenggara, Tahir Foundation sebagai mitra resmi dan Spalding sebagai mitra pendukung, program ini juga turut didukung oleh Kementerian Pemuda dan Olahraga (KEMENPORA) Republik Indonesia, Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI), Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia (PERBASI) dan Kedutaan Besar Amerika Serikat di Indonesia. Big TV dan First Media adalah mitra penyiar resmi program Jr. NBA di Indonesia.

Registrasi untuk *Selection Camp* dan pendaftaran Program Beasiswa Jr. NBA Tahir Foundation dapat dilakukan melalui website resmi di www.jrnba.asia/indonesia, www.bestrong.co.id. Para penggemar juga dapat mengikuti perkembangan Jr. NBA di halaman Facebook kami di www.facebook.com/jrnbaIndonesia. Untuk semua informasi tentang NBA, silakan kunjungi www.nba.com dan “Berteman” dengan akun resmi NBA di LINE dengan menambahkan @nba_global.

Tentang NBA

NBA adalah bisnis olahraga dan media global yang terdiri dari tiga liga profesional: the National Basketball Association, the Women's National Basketball Association, dan the NBA Development League. Liga ini hadir secara internasional di 215 negara dalam 49 bahasa dan merchandise NBA yang terjual di lebih dari 125.000 toko di 100 negara di 6 benua. Rosters NBA pada awal musim 2015-16 menampilkan 100 pemain internasional dari 37 negara dan wilayah. Aset digital NBA mencakup NBA.com dan NBA app, yang mencatat rekor akses tertinggi pada musim 2014-15, seperti, NBA TV. NBA adalah liga profesional nomor satu di media sosial, dengan lebih dari 1 miliar likes dan followers secara global, di seluruh liga, tim dan platform para pemain. Melalui NBA Cares, liga ini telah memperhatikan masalah sosial penting sambil bekerja sama dengan organisasi internasional yang mendukung pendidikan, perkembangan anak muda dan keluarga, serta berbagai hal yang berkaitan dengan kesehatan.

Tentang Royal FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.3 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan professional serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industry makanan dan Sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 32 negara dan memiliki hampir 22,049 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcooperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 19,006 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 94 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk karya gizi. Sebagai bagian dari FrieslandCampnia, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah local, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag , Omela dan Friso.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com.

Tentang Drink.Move.BeStrong

Drink.Move.BeStrong adalah aktivasi dan advokasi kampanye terintegrasi pertama di Asia Tenggara, yang bertujuan untuk mendorong gaya hidup aktif dan sehat bagi anak-anak melalui olahraga, serta asupan gizi yang tepat. Kampanye ini dimulai berdasarkan temuan dari data *Southeast Asian Nutrition Survey* (SEANUTS), survey gizi yang diselenggarakan oleh FrieslandCampina di negara-negara Asia Tenggara; Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam, untuk mendapatkan pemahaman status gizi dan asupan makanan untuk anak-anak dari usia 6 bulan sampai 12 tahun. Kampanye lintas-pemangku kepentingan dan lintas-kanal ini mendorong anak-anak di wilayah ASEAN untuk meminum satu gelas susu setiap harinya dan meluangkan waktu satu jam untuk beraktivitas di luar ruangan. Kampanye regional ini menawarkan beragam aktivitas seperti distribusi susu gratis disekolah-sekolah, program edukasi kesehatan dan serta *camp Jr. NBA*

###

Diterbitkan oleh NBA Asia, Limited. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

PT. Frisian Flag Indonesia

Andrew F.Saputro

Tel : (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile : 08 11 8300 449

Email: andrew.saputro@frieslandcampina.com

NBA Asia

Roger Ong

Tel : (852) 2843 9628

Fax : (852) 2563 4808

Mobile : (852) 67728911

Email : rong@nba.com